



# DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

## 15,84 MILLIONEN ZUSTELLUNGEN

### MIT IHREM SOMMERANGEBOT, AKTIONSANGEBOT, COUPON



powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



Beispiel

promoted in radio



# DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

## 15,84 MILLIONEN ZUSTELLUNGEN

### MIT IHREM SOMMERANGEBOT, AKTIONSANGEBOT, COUPON



**Verteilung von 15,84 Mio. Exemplaren:**

20.07.2026 bis 26.07.2026

**Druckschluss:**

10.07.2026

**TV-Kampagne mit 30 TV-Spots:**

20.07.2026 bis 26.07.2026

**Platzierung auf Sommersale.de und Gewinnspiel:**

20.07.2026 bis 31.08.2026 (Laufzeit optional/frei wählbar)

Erreichen Sie 15,84 Millionen Empfänger/Haushalte per Direktzustellung während Ihrer saisonalen Hauptzeiten mit Ihrem Angebot und zusätzliche Sichtbarkeit durch die TV-Präsenz der Gesamtkampagne oder die Integration des eigenen Angebotes innerhalb der TV-Spots der Kampagne.

powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



# PARTNER UND KUNDENSTIMMEN



„Die Kampagnen der DVM Deutschlandvoucher Media GmbH stellen für die Ludwig von Kapff GmbH einen besonderen Mehrwert dar.“

Cília Bastron, Ludwig von Kapff GmbH  
Partnership Managerin



„Wir erzielten durch die Kampagne mit Deutschland Voucher über 2.000 Einlösungen / Neukunden. Die Zusammenarbeit mit Deutschland Voucher war sehr erfreulich und professionell. Wir würden die Möglichkeit des Couponings auch jederzeit weiter empfehlen.“

Marion Vogt, ADAC e.V.,  
Leiterin Überregionale Kooperationen



„Die Christ Juweliere und Uhrmacher seit 1863 GmbH arbeitet bereits seit Jahren im Bereich Couponing mit der DVM Deutschlandvoucher Media GmbH erfolgreich zusammen. Die Einlösequote unserer Coupons ist sehr erfreulich.“

Patrick Heise, Christ Juweliere und Uhrmacher seit 1863 GmbH, Marketing Manager & Kooperationen



„Die Staatliche Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH geht neue innovative Wege in ihrem Mediamix und ist gerne Partner der DVM Deutschlandvoucher Media GmbH und Couponpartner im Deutschland Voucher – der Couponbeilage“

Conny Abbé, Staatliche Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH, Head of Marketing & Direct Sales



„Deutschland Voucher hat unsere Erwartungen übertroffen. Die Einlösequoten unserer Coupons waren sehr gut und wir freuen uns auf weitere enge Zusammenarbeit. Das kompetente Team hat uns stets sehr gut und freundlich beraten.“

Theo Saur, Emma Matratzen GmbH  
Marketing



„Die Hamm Reno Schuhe GmbH setzt mit Deutschland Voucher erfolgreiche Couponkampagnen um und erfreut sich über sehr hohe Einlösungen der Coupons bei Reno.de und in den Filialen.“

Benjamin Hoppe, Hamm Reno Schuhe GmbH  
Bereichsleitung Marketing

powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



# DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

## 15,84 MILLIONEN ZUSTELLUNGEN

### MIT IHREM SOMMERANGEBOT, AKTIONSANGEBOT, COUPON



2,16 Mio. Print-Beilagen in Deutschlands relevantesten Tageszeitungen und Boulevardtiteln sowie an selektierte Haushalte über die Deutsche Post



12 Millionen Mailings an aktive Online-Shopper



1,68 Mio. selektierte Haushalte über die Deutsche Post



Begleitendes Kampagnenportal [Sommersale.de / Sale.de](https://sommersale.de)  
+ 10 Mio. Impressions auf Instagram



TV- & Radio Kampagne mit 30 Spots bei RTL, VOX, ntv,  
+ Radio-Spots + Spotify + prime video

powered & printed by

distributed by

promoted in television

promoted in VOD

promoted in radio



# ONLINE-SHOP COUPON (RABATTCODE) ODER SOMMERANGEBOT (Z.B. EIGENER SALE OHNE RABATTCODE)



## GRAFIKERSTELLUNG UND PRODUKTION

Unsere Grafikabteilung übernimmt die Grafikerstellung nach Ihren Vorstellungen. (Optional und ohne Zusatzkosten)

## ONLINE-SHOP COUPON

Erstellen Sie einen Coupon-Code mit einem Rabatt auf einzelne Produkte, Warengruppen oder das gesamte Sortiment. Das Tracking erfolgt über den Coupon-Code sowie über QR-Codes und UTM Parameter.

## ZUSÄTZLICHE REICHWEITE FÜR IHRE KAMPAGNEN

Eine Platzierung ist auch ohne Couponcode möglich. Nutzen Sie die Reichweite von 15,84 Millionen Konsumenten um Ihre eigene Kampagne national zu bewerben.

Beispiele

powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



# DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

## 15,84 MILLIONEN ZUSTELLUNGEN

### MIT IHREM SOMMERANGEBOT, AKTIONSANGEBOT, COUPON



**BURNHARD**

**20%\***

**auf ALLE Gasgrills!**

Code: **SOMMER20**

*Jetzt sparen!*

\*Aktion gültig vom 07.07. bis einschließlich 31.08.2025. 20 % Rabatt auf alle regulären Artikel im Onlineshop unter <https://de.burnhard.com> mit Eingabe des Codes SOMMER20 im Warenkorb. Nicht gültig für Produkte der GRANT Serie, Ersatzteile, bereits rabattierte Sets sowie Produktversicherungen. Keine Barauszahlung möglich. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen oder Gutscheinen. Burnhard GmbH, Heesenstraße 31, 40549 Düsseldorf

62 mm

96 mm

Beispiel

powered & printed by

distributed by

promoted in television

promoted in VOD

promoted in radio



# DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

## 15,84 MILLIONEN ZUSTELLUNGEN

### MIT IHREM SOMMERANGEBOT, AKTIONSANGEBOT, COUPON



Seit 2017 produziert die Deutschland Voucher Gruppe die größten saisonalen und nationalen SALES Kampagnen Deutschlands mit besonderen Deals von ausgewählten Online-Shops und Coupons in Millionenaufgabe.

Die von der DVM Deutschlandvoucher Media GmbH für die Zielkunden gesetzten Themen und selektierte Produkte der größten SOMMER SALE KAMPAGNE DEUTSCHLANDS werden in den meisten Segmenten exklusiv mit nur einem Partner und seinem Coupon oder Angebot der jeweiligen Branche besetzt.

Der Fokus liegt hierbei auf attraktiven Angeboten, die zu den selektierten Themen von uns ausgewählt wurden.

Die größte **SOMMER SALE Kampagne Deutschlands & Europas erreicht vom 20.07.2026 bis 26.07.2026** Leser & Abonnenten in Print-Beilagen in Deutschlands relevantesten Tageszeitungen und Boulevardtiteln, selektierte Haushalte als Direktzustellung in den Haushaltsbriefkasten über die Deutsche Post AG, aktive Online-Shopper via E-Mail, viele weitere Konsumenten durch die Platzierung auf SALE.de/Sommersale.de mit begleitendem Gewinnspiel und begleitender TV-Kampagne mit 30 Spots bei RTL, VOX, ntv und 80 Radio-Spots bei 1LIVE, NDR2, SWR3 und Antenne Bayern.

powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



# SALES/ROAS GARANTIE



## ZUSATZVEREINBARUNG

Als Kooperationspartner innerhalb Deutschlands größter Online-Shop Kampagnen erhalten Sie eine zusätzliche Erfolgsabsicherung für die Kampagnenteilnahme. Beispiel:

Sollten durch die Kampagne weniger als 850 Couponeinlösungen/Verkäufe erzielt werden, wird die gleiche Kampagne (inkl. Optimierung auf Grundlage der gewonnenen Erfahrungswerte mit der Zielgruppe) kostenneutral neu produziert.

Die kostenneutrale Folgekampagne findet am nächsten Wunschtermin beispielsweise zur größten BLACK FRIDAY Kampagne Deutschlands statt.

Die Bemessungsgrenze für eine mögliche kostenlose Zweitkampagne wird gemeinsam aufgrund von Erfahrungswerten in Abhängigkeit von Ihrem Angebot definiert. Möglich sind Mindestzahlen in Bezug auf Sales, Warenkörre, Buchungen, Couponeinlösungen, Kampagnenumsatz, QR-Code Scans, Unique Visits, Leads, etc.

Die Vorteile der Kampagne liegen auf der Hand:  
Der Erfolg lässt sich messen, kontrollieren und optimieren.

powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



SOMMER SALE  
2026

DEUTSCHLAND  
VOUCHER

# DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

## IHR ONLINE-SHOP ANGEBOT

### IN 2,16 MIO. ZEITUNGEN UND BOULEVARDTITELN

Ihr **Angebot** wird als Beilage in Deutschlands größten Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtiteln an über 2,16 Millionen Haushalte bundesweit zugestellt.

Mit unserer Full-Service-Dienstleistung bieten wir Ihnen Ihren Angebot in den größten deutschen Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtiteln mit nur einem Ansprechpartner. Dabei übernehmen wir für Sie - von der Planung bis zur Realisierung - die komplette Abwicklung.

**Frankfurter Allgemeine**  
SONNTAGSZEITUNG

**DRESDNER MORGEN POST**

**General-Anzeiger**

**KN Kieler Nachrichten**

**Berliner Zeitung**

**RHEINISCHE POST**

**STUTTGARTER ZEITUNG**

**Süddeutsche Zeitung**

**Hannoversche Allgemeine**

**Neue Presse**

**Münchner Merkur**

**Abendzeitung**

**EXPRESS**

**LN**  
Lübecker Nachrichten

**HAMBURGER MORGEN POST**

**tz**

powered & printed by

**DEUTSCHLAND VOUCHER**

distributed by

**Deutsche Post**

promoted in television

**RTL**

**ntv**

**VOX**

promoted in VOD

**prime video**

promoted in radio

**Spotify**

10

SOMMER SALE  
2026

DEUTSCHLAND  
VOUCHER

# DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

## SOMMERSALE.DE MIT 30 TV SPOTS

## + ZUSÄTZLICH 500.000 IMPRESSIONS BEI PRIMEVIDEO

- Kampagnenportal Sommersale.de ab 20.07.2026 bis 31.08.2026
- 30 TV-Spot bei RTL, VOX, ntv
- 500.000 Impressions bei Amazon prime video

**30 TV-Spots 2026**  
**Kampagne Sommersale.de**



### > HIER BEISPIEL TV-SPOT AUS SOMMER SALE 2025 ANSEHEN!

powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



# DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

## SOMMERSALE.DE MIT 80 RADIO SPOTS

### + ZUSÄTZLICH 500.000 IMPRESSIONS BEI SPOTIFY

- Kampagnenportal Sommersale.de ab 20.07.2026 bis 31.08.2026
- 80 Radio Spot 1LIVE, antenne Bayern, NDR2, SWR3
- 500.000 Impressions auf Spotify



powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio

# DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

## 12 MIO. MAILS AN AKTIVE ONLINE-SHOPPER

Adressieren Sie Ihr Angebot als Deal oder Coupon an 12 Mio. aktive Online-Shopper in Deutschland.

- 12 Mio. E-Mails
- aktive Online-Shopper
- 25 bis 60 Jahre
- Double-Opt-In bestätigt
- Personalisiert mit Targeting



powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



# DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

## ZUSTELLUNG AN 1,68 MIO. SELEKTIERTE HAUSHALTE

Wir bringen Ihren **Sommerdeal/Coupon** in Deutschlands konsumstärkste Regionen und erreichen für Sie 1,68 Millionen selektierte Haushalte.

Die Deutsche Post AG sorgt mit ihrem flächendeckenden Zustellnetz dafür, dass die größte SOMMER SALE KAMPAGNE Deutschlands zuverlässig innerhalb weniger Stunden in die Briefkästen der selektierten Zielgebiete zugestellt wird.

Sie erreichen somit über 1,2 Millionen Haushalte, selektiert nach Kaufkraft, Konsumstärke und Nettoeinkommen, in den größten Metropolen Deutschlands.

- 1,68 Millionen Haushalte
- Zustellung an selektierte Wohngebiete
- Wohngebiete mit 1-2 Familienhäusern
- hohes Nettoeinkommen



powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



# REICHWEITE UND PRÄSENTATIONSFLÄCHE IHRES ONLINE-SHOP ANGEBOTES ODER COUPONS



### ANGEBOT XL (Nationale Vollaufgabe)

Auflage: 15,84 Mio. Exemplare

Kampagnenbudget:

**19.900,00€ - 50% Rabatt bis 29.05.2026 = 9.950,00€** (TKP 0,63€)

### ANGEBOT L (Halbnationale Teilaufgabe)

Auflage: 7,92 Mio. Exemplare

Kampagnenbudget:

**9.950,00€ - 50% Rabatt bis 29.05.2026 = 4.975,00€** (TKP 0,63€)

### Zusatzoption TV+Radio

Platzierung in 3 TV-Spots, 8 Radio-Spots + prime video + spotify

**6.000,00€ - 50% Rabatt bis 29.05.2026 = 3.000,00€**

powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



# SO FUNKTIONIERT DIE EINLÖSUNG IHRES ONLINE-SHOP ANGEBOTES/COUPONS



Ihr Angebot wird direkt in **Ihrem Onlineshop** von den Konsumenten eingelöst.  
Ein Aktions-Code ist möglich.  
Ein QR-Code wird dringend empfohlen.

Ihr **Online-Shop Angebot/Coupon** wird direkt in Ihrem Onlineshop eingelöst.

powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



# DER VERLAUF



## DIE VERTEILUNG

Ihr **Sommerangebot** erreicht 15,84 Millionen Deutsche Haushalte als Beilage in den wichtigsten Tageszeitungen, Wochenzeitungen & Boulevardtiteln, via E-Mail Marketing an aktive Online-Shopper und mit TV & Radio Kampagne bei RTL, VOX, ntv & 1LIVE, NDR2, SWR3, Antenne Bayern Spotify und Amazon Prime Video.



## DIE GRÖSSTE SOMMER SALE KAMPAGNE DEUTSCHLANDS:

**20.07.2026 -  
26.07.2026**



## DIE EINLÖSUNG & DAS FORMAT

Ihr Angebot wird in Ihrem Shop von den Lesern und Kosumenten eingelöst. Aktions-Code und QR-Code sind möglich und werden empfohlen!

Ihr Angebotscoupon hat die Maße:  
96 mm x 62 mm,  
PK3:SC Papier  
CMYK ohne Sonderfarben, 4/0

powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



# DIE GRÖSSTE SOMMER SALE KAMPAGNE DEUTSCHLANDS

## ENTHÄLT FOLGENDE LEISTUNGEN:

**15,84 Mio. Reichweite** inklusive Grafikerstellung, Beratung, Planung, Betreuung und Druck durch die DVM Deutschlandvoucher Media GmbH sowie nationale Verteilung durch die Deutsche Post AG und Deutschlands größte Verlage.

**ANGEBOT XL (Nationale Vollaufgabe)**  
Auflage: 15,84 Mio. Exemplare  
  
Kampagnenbudget:  
**19.900,00€ - 50% Rabatt bis 29.05.2026 = 9.950,00€** (TKP 0,63€)

**ANGEBOT L (Halbnationale Teilaufgabe)**  
Auflage: 7,92 Mio. Exemplare  
  
Kampagnenbudget:  
**9.950,00€ - 50% Rabatt bis 29.05.2026 = 4.975,00€** (TKP 0,63€)

**Zusatzoption TV+Radio**  
**Platzierung in 3 TV-Spots, 8 Radio-Spots + prime video + spotify**  
  
6.000,00€ - 50% Rabatt bis 29.05.2026 = 3.000,00€

15,84 Mio. oder 7,92 Mio. Exemplare mit Ihrem **Sommerangebot/Sommerdeal** werden durch die DVM Deutschlandvoucher Media GmbH, die Verlage und Publisher an die relevanten Haushalte und Abonnenten zugestellt.

powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



# KONTAKT



DVM Deutschlandvoucher Media GmbH  
Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Amtsgericht - Registergericht Hamburg  
HRB 190427  
Fon +49-(0)40-8081 9571 64

Office Köln  
Im Mediapark 8  
KölnTurm  
50670 Köln  
Fon: +49 (0) 221 / 310 870 00

**Ihr Ansprechpartner  
für nationale Kooperationen:**

Nicolai von Kruedener  
n.vonkruedener@deutschlandvoucher.de  
Fon: +49-(0)221 - 310 870 45  
Mobil:+49 173 8321 736



Mitgliedschaft bei:



powered & printed by



distributed by



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio





Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln

DVM Deutschland Voucher Media GmbH  
Herr Nicolai von Kruedener  
Überseeallee 10  
20457 Hamburg

Hamburg, 22.04.2026

Sehr geehrter Herr von Kruedener,

wir freuen uns, dass die DVM Deutschland Voucher Media GmbH ihre Sommer-Sale-Kampagne im Zeitraum 20.-26.07.2026 mit TV-Spots bei RTL, VOX und ntv umsetzt.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Partnern eine erfolgreiche Kampagne und freuen uns auf die Umsetzung

Mit freundlichen Grüßen

  
Melanie Schüler  
Sales Manager TV

Ad Alliance GmbH  
Picassoplatz 1  
50679 Köln  
Tel +49 221 456 0

Deutsche Bank  
IBAN DE16 3707 0060 0144 1450 00  
Swift Code DEUTDE33XXX

Sitz der Gesellschaft Köln  
Köln HRB 33057  
USt-ID DE 114 383 325

Geschäftsführer:  
Carsten Schwecke, Frank Vogel

Part of 

rtl.com

Süddeutsche Zeitung GmbH 80289 München

DVM Deutschland Voucher Media GmbH  
Herrn Nicolai von Kruedener  
Überseeallee 10

20457 Hamburg

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Straße 8  
81677 München  
www.sueddeutsche.de  
T +49 (0) 89. 21 83 - 0

München, 29. April 2026

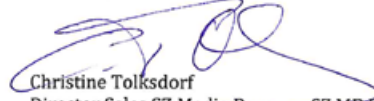
**Sommer-Sale**

Sehr geehrter Herr von Kruedener,

wir freuen uns, dass die DVM Deutschlandvoucher Media GmbH Ihre  
SOMMER SALE Kampagne 2026 zwischen dem 20. Juli 2026 - 26. Juli 2026  
in der Süddeutschen Zeitung publiziert.

Wir wünschen Ihnen und allen teilnehmenden Couponpartnern eine  
erfolgreiche SOMMER SALE Kampagne 2026.

Mit freundlichen Grüßen



Christine Tolksdorf  
Director Sales SZ-Media-Bayern – SZ MB Leitung

Geschäftsführer:  
Dr. Christian Wegner (Vors.)  
Johannes Hauner  
Dr. Karl Ulrich

Sitz der Gesellschaft:  
München  
Registergericht:  
Amtsgericht München  
HRB 73315