

SOMMER SALE
2026

DEUTSCHLAND
VOUCHER



DIE GRÖSSTE SOMMER SALE

KAMPAGNE DEUTSCHLANDS

IHR ANGEBOT ERREICHT 15,84 MILLIONEN HAUSHALTE, LESER, ABONNENTEN UND AKTIVE ONLINE SHOPPER

- 3,36 Mio. Print-Beilagen in Deutschlands relevantesten Tageszeitungen und Boulevardtiteln
- 1,2 Mio. selektierte Haushalte über die Deutsche Post
- 10 Millionen Mails an aktive Online-Shopper
- 1,28 Mio. Impressions auf Bild.de
- Online Kampagnenportal Sale.de / Sommersale.de
- TV Kampagne mit 30 Spots bei RTL, VOX, ntv + Radio-Spots + prime video + Spotify
- Sales/ROAS Garantie



powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



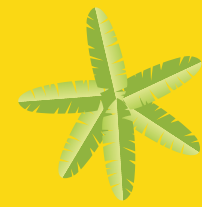
promoted in VOD



promoted in radio



- 16.07.** Druckschluss
- 20.07. – 31.08.** 6 Wochen auf [Sale.de](#) & [Sommersale.de](#) (Wechselnde Produkte möglich)
- 20.07. – 31.08.** Kampagnenbegleitendes **Gewinnspiel** (Optionale Gewinnpreisbereitstellung mit Titelseitenplatzierung)
- 20.07. – 31.08.** **B2C Mailingkampagne** mit interaktivem Kampagnenheft (10 Mio. Auflage)
- 20.07. – 31.08.** Ads auf Instagram, Facebook & Google
- 20.07. – 26.07.** **TV-Kampagne** bei RTL, VOX, n-tv und Amazon Prime Video
- 20.07. – 26.07.** **Radio-Kampagne** bei 1LIVE, antenne Bayern, NDR2, SWR3 und Spotify
- 20.08. – 31.08.** 1,2 Mio. Kampagnenhefte an **selektierte Haushalte** mit der Tagespost
- 20.08. – 31.08.** 3,36 Mio. Beilagen in **Tageszeitungen, Wochenzeitungen & Boulevardtiteln**
- 25.08. – 31.08.** 1,28 Mio. Impressions auf [BILD.de](#)
- 20.08. – 31.08.** **TV-Kampagne** bei RTL, VOX, n-tv und Amazon Prime Video
- 20.08. – 31.08.** **Radio-Kampagne** bei 1LIVE, antenne Bayern, NDR2, SWR3 und Spotify



powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



SOMMER SALE
2026

DEUTSCHLAND
VOUCHER

DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

15,84 MILLIONEN ZUSTELLUNGEN

MIT IHREM SOMMERANGEBOT, AKTIONSANGEBOT, COUPON



powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



Beispiel

promoted in radio



DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

15,84 MILLIONEN ZUSTELLUNGEN

MIT IHREM SOMMERANGEBOT, AKTIONSANGEBOT, COUPON



Kampagne:

20.07.2026 bis 31.08.2026

Druckschluss:

16.07.2026

TV-Kampagnen mit 30 TV-Spots/80 Radio-Spots:

20.07.2026 - 26.07.2026 & 20.08.2026 - 31.08.2026

Platzierung auf Sommersale.de und Gewinnspiel:

20.07.2026 bis 31.08.2026 (Laufzeit optional/frei wählbar)

Erreichen Sie 15,84 Millionen Empfänger/Haushalte per Direktzustellung während Ihrer saisonalen Hauptzeiten mit Ihrem Angebot und zusätzliche Reichweite durch die TV-Präsenz der Gesamtkampagne oder die Integration des eigenen Angebotes innerhalb der TV-Spots der Kampagne.

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



PARTNER UND KUNDENSTIMMEN



„Die Kampagnen der DVM Deutschlandvoucher Media GmbH stellen für die Ludwig von Kapff GmbH einen besonderen Mehrwert dar.“

Cília Bastron, Ludwig von Kapff GmbH
Partnership Managerin



„Wir erzielten durch die Kampagne mit Deutschland Voucher über 2.000 Einlösungen / Neukunden. Die Zusammenarbeit mit Deutschland Voucher war sehr erfreulich und professionell. Wir würden die Möglichkeit des Couponings auch jederzeit weiter empfehlen.“

Marion Vogt, ADAC e.V.,
Leiterin Überregionale Kooperationen



„Die Christ Juweliere und Uhrmacher seit 1863 GmbH arbeitet bereits seit Jahren im Bereich Couponing mit der DVM Deutschlandvoucher Media GmbH erfolgreich zusammen. Die Einlösequote unserer Coupons ist sehr erfreulich.“

Patrick Heise, Christ Juweliere und Uhrmacher seit 1863 GmbH, Marketing Manager & Kooperationen



„Die Staatliche Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH geht neue innovative Wege in ihrem Mediamix und ist gerne Partner der DVM Deutschlandvoucher Media GmbH und Couponpartner im Deutschland Voucher – der Couponbeilage“

Conny Abbé, Staatliche Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH, Head of Marketing & Direct Sales



„Deutschland Voucher hat unsere Erwartungen übertroffen. Die Einlösequoten unserer Coupons waren sehr gut und wir freuen uns auf weitere enge Zusammenarbeit. Das kompetente Team hat uns stets sehr gut und freundlich beraten.“

Theo Saur, Emma Matratzen GmbH
Marketing



„Die Hamm Reno Schuhe GmbH setzt mit Deutschland Voucher erfolgreiche Couponkampagnen um und erfreut sich über sehr hohe Einlösungen der Coupons bei Reno.de und in den Filialen.“

Benjamin Hoppe, Hamm Reno Schuhe GmbH
Bereichsleitung Marketing

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

15,84 MILLIONEN ZUSTELLUNGEN

MIT IHREM SOMMERANGEBOT, AKTIONSANGEBOT, COUPON



3,36 Mio. Print-Beilagen in Deutschlands relevantesten Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtiteln



10 Millionen Mailings an aktive Online-Shopper



1,2 Mio. selektierte Haushalte über die Deutsche Post



BILD Beilage und 1,28 Mio. Impressions auf BILD.de



TV- & Radio Kampagne mit 30 Spots bei RTL, VOX, ntv, + Radio-Spots + Spotify + prime video



Begleitendes Kampagnenportal Sommersale.de / Sale.de + 10 Mio. Impressions auf Instagram

powered & printed by

distributed by

digital + print in

promoted in television

promoted in VOD

promoted in radio



ONLINE-SHOP COUPON (RABATTCODE) ODER SOMMERANGEBOT (Z.B. EIGENER SALE OHNE RABATTCODE)



GRAFIKERSTELLUNG UND PRODUKTION

Unsere Grafikabteilung übernimmt die Grafikerstellung nach Ihren Vorstellungen. (Optional und ohne Zusatzkosten)

ONLINE-SHOP COUPON

Erstellen Sie einen Coupon-Code mit einem Rabatt auf einzelne Produkte, Warengruppen oder das gesamte Sortiment. Das Tracking erfolgt über den Coupon-Code sowie über QR-Codes und UTM Parameter.

ZUSÄTZLICHE REICHWEITE FÜR IHRE KAMPAGNEN

Eine Platzierung ist auch ohne Couponcode möglich. Nutzen Sie die Reichweite von 15,84 Millionen Konsumenten um Ihre eigene Kampagne national zu bewerben.

Beispiele

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

15,84 MILLIONEN ZUSTELLUNGEN

MIT IHREM SOMMERANGEBOT, AKTIONSANGEBOT, COUPON



BURNHARD

20%*

auf ALLE Gasgrills!

Code: **SOMMER20**

Jetzt sparen!

*Aktion gültig vom 07.07. bis einschließlich 31.08.2025. 20 % Rabatt auf alle regulären Artikel im Onlineshop unter <https://de.burnhard.com> mit Eingabe des Codes SOMMER20 im Warenkorb. Nicht gültig für Produkte der GRANT Serie, Ersatzteile, bereits rabattierte Sets sowie Produktversicherungen. Keine Barauszahlung möglich. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen oder Gutscheinen. Burnhard GmbH, Heesenstraße 31, 40549 Düsseldorf

62 mm

96 mm

Beispiel

powered & printed by

distributed by

digital + print in

promoted in television

promoted in VOD

promoted in radio



DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

15,84 MILLIONEN ZUSTELLUNGEN

MIT IHREM SOMMERANGEBOT, AKTIONSANGEBOT, COUPON



Seit 2017 produziert die Deutschland Voucher Gruppe die größten saisonalen und nationalen SALES Kampagnen Deutschlands mit besonderen Deals von ausgewählten Online-Shops und Coupons in Millionenaufgabe.

Die von der DVM Deutschlandvoucher Media GmbH für die Zielkunden gesetzten Themen und selektierte Produkte der größten SOMMER SALE KAMPAGNE DEUTSCHLANDS werden in den meisten Segmenten exklusiv mit nur einem Partner und seinem Coupon oder Angebot der jeweiligen Branche besetzt.

Der Fokus liegt hierbei auf attraktiven Angeboten, die zu den selektierten Themen von uns ausgewählt wurden.

Die größte **SOMMER SALE Kampagne Deutschlands & Europas erreicht vom 20.07.2026 bis 31.08.2026** Leser & Abonnenten in Print-Beilagen in Deutschlands relevantesten Tageszeitungen und Boulevardtiteln, selektierte Haushalte als Direktzustellung in den Haushaltsbriefkasten über die Deutsche Post AG, aktive Online-Shopper via E-Mail, viele weitere Konsumenten durch die Platzierung auf SALE.de/Sommersale.de mit begleitendem Gewinnspiel und begleitender TV-Kampagne mit 30 Spots bei RTL, VOX, ntv und 80 Radio-Spots bei 1LIVE, NDR2, SWR3 und Antenne Bayern.

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



SALES/ROAS GARANTIE



ZUSATZVEREINBARUNG

Als Kooperationspartner innerhalb Deutschlands größter Online-Shop Kampagnen erhalten Sie eine zusätzliche Erfolgsabsicherung für die Kampagnenteilnahme. Beispiel:

Sollten durch die Kampagne weniger als 850* Couponeinlösungen/Verkäufe erzielt werden, wird die gleiche Kampagne (inkl. Optimierung auf Grundlage der gewonnenen Erfahrungswerte mit der Zielgruppe) kostenneutral neu produziert.

Die kostenneutrale Folgekampagne findet am nächsten Wunschtermin beispielsweise zur größten BLACK FRIDAY Kampagne Deutschlands statt.

**Die Bemessungsgrenze für eine mögliche kostenlose Zweitkampagne wird gemeinsam aufgrund von Erfahrungswerten in Abhängigkeit von Ihrem Angebot definiert. Möglich sind Mindestzahlen in Bezug auf Sales, Warenkörre, Buchungen, Couponeinlösungen, Kampagnenumsatz, QR-Code Scans, Unique Visits, Leads, etc.*

Die Vorteile der Kampagne liegen auf der Hand:
Der Erfolg lässt sich messen, kontrollieren und optimieren.

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



SOMMER SALE
2026

DEUTSCHLAND
VOUCHER

DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

IHR ONLINE-SHOP ANGEBOT

IN 3,36 MIO. ZEITUNGEN UND BOULEVARDTITELN

Ihr **Angebot** wird als Beilage in Deutschlands größten Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtiteln an über 3,36 Millionen Haushalte bundesweit zugestellt.

Mit unserer Full-Service-Dienstleistung bieten wir Ihnen Ihren Angebot in den größten deutschen Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtiteln mit nur einem Ansprechpartner. Dabei übernehmen wir für Sie - von der Planung bis zur Realisierung - die komplette Abwicklung.

Frankfurter Allgemeine
SONNTAGSZEITUNG

DRESDNER MORGEN POST

General-Anzeiger

KN Kieler Nachrichten

Berliner Zeitung

RHEINISCHE POST

STUTTGARTER ZEITUNG

Süddeutsche Zeitung

Hannoversche Allgemeine

Neue Presse

Münchner Merkur

Abendzeitung

Bild

LN
Lübecker Nachrichten

HAMBURGER MORGEN POST

tz

EXPRESS

powered & printed by

DEUTSCHLAND VOUCHER

distributed by

Deutsche Post

digital + print in

Bild

promoted in television

RTL

ntv

VOX

promoted in VOD

prime video

promoted in radio

Spotify

SOMMER SALE
2026

DEUTSCHLAND
VOUCHER

DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

SOMMERSALE.DE MIT 30 TV SPOTS

+ ZUSÄTZLICH 500.000 IMPRESSIONS BEI PRIMEVIDEO

- Kampagnenportal Sommersale.de ab 20.07.2026 bis 31.08.2026
- 30 TV-Spot bei RTL, VOX, ntv
- 500.000 Impressions bei Amazon prime video

30 TV-Spots 2026
Kampagne Sommersale.de



> HIER BEISPIEL TV-SPOT AUS SOMMER SALE 2025 ANSEHEN!

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

SOMMERSALE.DE MIT 80 RADIO SPOTS

+ ZUSÄTZLICH 500.000 IMPRESSIONS BEI SPOTIFY

- Kampagnenportal Sommersale.de ab 20.07.2026 bis 31.08.2026
- 80 Radio Spot 1LIVE, antenne Bayern, NDR2, SWR3
- 500.000 Impressions auf Spotify



powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

1,28 MIO. IMPRESSIONS AUF BILD.DE

Wir präsentieren Ihr **SOMMERangebot** an 1,28 Mio. Leser und Abonnenten der BILD.de.

- BILD.de belegt den 1. Platz bei den digitalen Abonnements. (IVW September 2024).
- 1,28 Millionen Kontakte
- digitales und interaktives Couponheft zum Blättern auf BILD.de
- Deutschlands führender Boulevardtitel
- Catalogue Ad



powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

10 MIO. MAILS AN AKTIVE ONLINE-SHOPPER

Adressieren Sie Ihr Angebot als Deal oder Coupon an 10 Mio. aktive Online-Shopper in Deutschland.

- 10 Mio. E-Mails
- aktive Online-Shopper
- 25 bis 60 Jahre
- Double-Opt-In bestätigt
- Personalisiert mit Targeting



powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



DER GRÖSSTE SOMMER SALE DEUTSCHLANDS

ZUSTELLUNG AN 1,2 MIO. SELEKTIERTE HAUSHALTE

Wir bringen Ihren **Sommerdeal/Coupon** in Deutschlands konsumstärkste Regionen und erreichen für Sie 1,2 Millionen selektierte Haushalte.

Die Deutsche Post AG sorgt mit ihrem flächendeckenden Zustellnetz dafür, dass die größte SOMMER SALE KAMPAGNE Deutschlands zuverlässig innerhalb weniger Stunden in die Briefkästen der selektierten Zielgebiete zugestellt wird.

Sie erreichen somit über 1,2 Millionen Haushalte, selektiert nach Kaufkraft, Konsumstärke und Nettoeinkommen, in den größten Metropolen Deutschlands.

- 1,2 Millionen Haushalte
- Zustellung an selektierte Wohngebiete
- Wohngebiete mit 1-2 Familienhäusern
- hohes Nettoeinkommen



powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



REICHWEITE UND PRÄSENTATIONSFLÄCHE IHRES ONLINE-SHOP ANGEBOTES ODER COUPONS



ANGEBOT XL (Nationale Vollaufgabe)

Auflage: 15,84 Mio. Exemplare

Kampagnenbudget:

19.900,00€ - 50% Rabatt = 9.950,00€ (TKP 0,63€)

ANGEBOT L (Halbnationale Teilaufgabe)

Auflage: 7,92 Mio. Exemplare

Kampagnenbudget:

9.950,00€ - 50% Rabatt = 4.975,00€ (TKP 0,63€)

Zusatzoption TV+Radio

Platzierung in 3 TV-Spots, 8 Radio-Spots + prime video + spotify

6.000,00€ - 50% Rabatt = 3.000,00€

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



SO FUNKTIONIERT DIE EINLÖSUNG IHRES ONLINE-SHOP ANGEBOTES/COUPONS



Ihr Angebot wird direkt in **Ihrem Onlineshop** von den Konsumenten eingelöst.
Ein Aktions-Code ist möglich.
Ein QR-Code wird dringend empfohlen.

Ihr **Online-Shop Angebot/Coupon** wird direkt in Ihrem Onlineshop eingelöst.

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



DER VERLAUF



DIE VERTEILUNG

Ihr **Sommerangebot** erreicht 15,84 Millionen Deutsche Haushalte als Beilage in den wichtigsten Tageszeitungen, Wochenzeitungen & Boulevardtiteln, via E-Mail Marketing an aktive Online-Shopper und mit TV & Radio Kampagne bei RTL, VOX, ntv & 1LIVE, NDR2, SWR3, Antenne Bayern Spotify und Amazon Prime Video.



DIE GRÖSSTE SOMMER SALE KAMPAGNE DEUTSCHLANDS:

**20.07.2026 -
31.08.2026**



DIE EINLÖSUNG & DAS FORMAT

Ihr Angebot wird in Ihrem Shop von den Lesern und Kosumenten eingelöst. Aktions-Code und QR-Code sind möglich und werden empfohlen!

Ihr Angebotscoupon hat die Maße:
96 mm x 62 mm,
PK3:SC Papier
CMYK ohne Sonderfarben, 4/0

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



DIE GRÖSSTE SOMMER SALE KAMPAGNE DEUTSCHLANDS ENTHÄLT FOLGENDE LEISTUNGEN:

15,84 Mio. Reichweite inklusive Grafikerstellung, Beratung, Planung, Betreuung und Druck durch die DVM Deutschlandvoucher Media GmbH sowie nationale Verteilung durch die Deutsche Post AG und Deutschlands größte Verlage.

ANGEBOT XL (Nationale Vollaufgabe)
Auflage: 15,84 Mio. Exemplare

Kampagnenbudget:
19.900,00€ - 50% Rabatt = 9.950,00€ (TKP 0,63€)

ANGEBOT L (Halbnationale Teilaufgabe)
Auflage: 7,92 Mio. Exemplare

Kampagnenbudget:
9.950,00€ - 50% Rabatt = 4.975,00€ (TKP 0,63€)

Zusatzoption TV+Radio
Platzierung in 3 TV-Spots, 8 Radio-Spots + prime video + spotify

6.000,00€ - 50% Rabatt = 3.000,00€

15,84 Mio. oder 7,92 Mio. Exemplare mit Ihrem **Sommerangebot/Sommerdeal** werden durch die DVM Deutschlandvoucher Media GmbH, die Verlage und Publisher an die relevanten Haushalte und Abonnenten zugestellt.

powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



KONTAKT



DVM Deutschlandvoucher Media GmbH
Überseeallee 10
20457 Hamburg
Amtsgericht – Registergericht Hamburg
HRB 190427
Fon +49-(0)40-8081 9571 64

Office Köln
Im Mediapark 8
KölnTurm
50670 Köln
Fon: +49 (0) 221 / 310 870 00

**Ihr Ansprechpartner
für nationale Kooperationen:**

Nicolai von Kruedener
n.vonkruedener@deutschlandvoucher.de
Fon: +49-(0)221 - 310 870 45
Mobil:+49 173 8321 736



Mitgliedschaft bei:



powered & printed by



distributed by



digital + print in



promoted in television



promoted in VOD



promoted in radio



Süddeutsche Zeitung GmbH 80789 München

DVM Deutschland Voucher Media GmbH
Herrn Nicolai von Kruedener
Überseeallee 10

20457 Hamburg

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München
www.sueddeutsche.de
T +49 (0) 89.21 83 - 0

München, 29. April 2026

Sommer-Sale

Sehr geehrter Herr von Kruedener,

wir freuen uns, dass die DVM Deutschlandvoucher Media GmbH Ihre SOMMER SALE Kampagne 2026 zwischen dem 20. Juli 2026 - 26. Juli 2026 in der Süddeutschen Zeitung publiziert.

Wir wünschen Ihnen und allen teilnehmenden Couponpartnern eine erfolgreiche SOMMER SALE Kampagne 2026.

Mit freundlichen Grüßen


Christine Tolksdorf
Director Sales SZ Media Bayern – SZ MB Leitung

Geschäftsführer:
Dr. Christian Wagner (Vors.)
Johannes Hauner
Dr. Karl Ulrich

Sitz der Gesellschaft:
München
Registergericht:
Amtsgericht München
HRB 73315

Media Impact GmbH & Co. KG · Zimmerstraße 50 · 10888 Berlin

DVM Deutschland Voucher Media GmbH
Herrn Markus Lacour
Überseeallee 10

20457 Hamburg


Düsseldorf, den 12.11.2026

Sehr geehrter Herr Lacour,

wir freuen uns, dass die DVM Deutschland Voucher Media GmbH ihre SOMMER-SALE Kampagne vom 25.08. bis 31.08.2026 in der BILD-Zeitung und als interaktives Couponheft (Catalogue Ad) auf BILD.de durchführt.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Partnern eine erfolgreiche Kampagne und freuen uns auf die gemeinsame Umsetzung.

Mit freundlichen Grüßen


Ingo Kölbl
Director Sales Region West

Media Impact GmbH & Co. KG
Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg
HRA 48946 B

Persönlich haftende Gesellschafterin:
Media Impact Management GmbH
Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HRB 152906 B
Geschäftsführer: Christoph Eck-Schmidt, Benedikt Foerber,
Matthias Sanchez

Ust-IdNr. DE261590515
Deutsche Bank AG, Berlin (BLZ 100700000)
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700
Swift-Code DEUTDE33



Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln

DVM Deutschland Voucher Media GmbH
Herr Nicolai von Kruedener
Überseeallee 10
20457 Hamburg

Hamburg, 22.04.2026

Sehr geehrter Herr von Kruedener,

wir freuen uns, dass die DVM Deutschland Voucher Media GmbH ihre Sommer-Sale-Kampagne im Zeitraum 20.-26.07.2026 mit TV-Spots bei RTL, VOX und ntv umsetzt.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Partnern eine erfolgreiche Kampagne und freuen uns auf die Umsetzung

Mit freundlichen Grüßen


Melanie Schüler
Sales Manager TV

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Tel +49 221 456 0

Deutsche Bank
IBAN DE16 3707 0060 0144 1450 00
Swift Code DEUTDE33XXX

Sitz der Gesellschaft Köln
Köln HRB 33057
USt-ID DE 114 383 325

Geschäftsführer:
Carsten Schwecke, Frank Vogel

Part of 

rtl.com